

RAPPORT RSE 2024



JOUBERT
GROUP

p.3 **Mot de la direction**

p.4 **Qui sommes-nous?**

p.5 **Les chiffres clés 2024**

p.6 **Notre stratégie RSE**

p.7 **Pilier 1** *Social*

Agir pour des relations
humaines responsables

p.12 **Pilier 2** *Environnemental*

Agir pour un avenir plus
durable

p.16 **Pilier 3** *Economique*

Agir pour une économie
responsable et locale

MOT DE LA DIRECTION

Dans un contexte économique exigeant, marqué par la hausse des coûts énergétiques et les difficultés d'approvisionnement, le Groupe Joubert a su préserver l'engagement de ses collaborateurs et la confiance de ses partenaires. Malgré une baisse d'activité en 2024, notre volonté de poursuivre une démarche RSE ambitieuse reste intacte.

Nous avons étendu notre politique RSE, initiée au siège à Ambert, à l'ensemble de nos sites internationaux, avec pour objectif en 2025 d'harmoniser et renforcer notre stratégie sur tous nos territoires. Les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies constituent le socle de notre engagement, et en tant que membre du Pacte Mondial depuis 2018, nous respectons les principes universels relatifs aux Droits de l'Homme, au travail, à l'environnement et à l'éthique.

Notre vision : construire une croissance durable et responsable, au service de nos clients, collaborateurs et partenaires, tout en préservant l'environnement. Nous nous engageons à *favoriser le bien-être, l'égalité, la réduction de notre empreinte environnementale, le développement de partenariats responsables et l'innovation pour des produits et services respectueux des exigences de nos clients.*

La démarche RSE du Groupe Joubert est un levier de performance, d'innovation et de confiance, au service d'une croissance responsable et partagée. Ce rapport vise à informer nos parties prenantes des actions réalisées et des initiatives planifiées, dans une démarche de transparence et d'amélioration continue.



VISION DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Construire une croissance durable et responsable, au service de nos clients, collaborateurs et partenaires, tout en préservant l'environnement.

QUI SOMMES-NOUS ?

Joubert Group, **entreprise familiale à dimension internationale**, est un acteur reconnu dans les secteurs du **textile technique**, de l'**automobile** et de l'**équipement industriel**. Nous concevons, produisons et commercialisons des **solutions innovantes**, adaptées aux besoins de nos clients. Nous nous appuyons sur une **expertise technique solide**, de nombreux **savoir-faire**, une capacité d'**innovation** constante et des valeurs humaines fortes, pour répondre aux exigences de qualité, de sécurité et de performance.

Notre mission

Fournir à nos clients des produits et services fiables, responsables et adaptés, tout en favorisant le développement durable et le bien-être de nos collaborateurs.

Notre vision

Construire une croissance durable et responsable, en plaçant la responsabilité sociale, environnementale et économique au cœur de notre stratégie, au service de nos clients, collaborateurs et partenaires.

Joubert Group, est un acteur international présent sur les 3 marchés principaux :



NOTRE MODÈLE INDUSTRIEL INTÈGRE :

Développement produit / process / machines

Nombreux savoir-faire

Une production multi-sites

Un approvisionnement maîtrisé

Une traçabilité

Une qualité certifiée

Une recyclabilité en amont

LES CHIFFRES CLÉS 2024

1170
Collaborateurs

30 000
Références

59,9 M€
Chiffre d'affaires

7

Sites dans le monde

Joubert France

Joubert Polaire

Joubert Lacour

Joubert Maroc

Joubert North France

Joubert Tunisie

Joubert Malaisie

Distribution
dans 45 pays

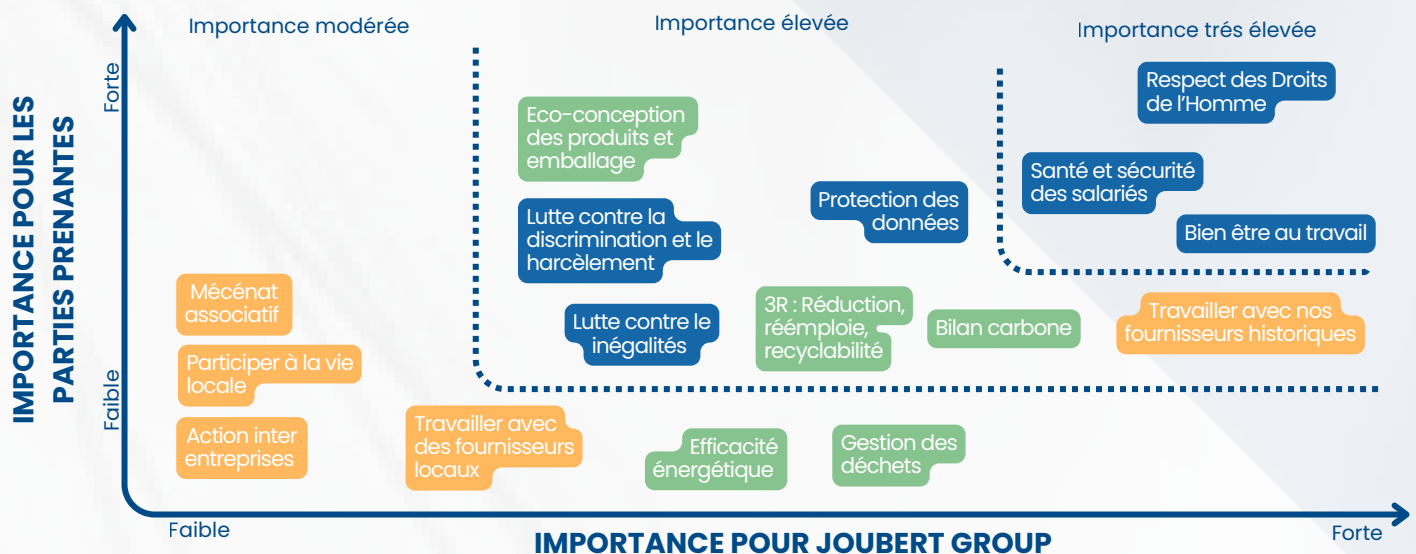


NOTRE STRATÉGIE RSE

La stratégie RSE de Joubert s'appuie sur une **gouvernance structurée**, pilotée par un comité de direction de **12 membres**, chargé de définir et de suivre la feuille de route du groupe. Initiée sur le site d'Ambert, cette démarche est progressivement déployée sur l'ensemble de nos sites, avec une **généralisation prévue d'ici 2025**.

Notre approche repose sur une **analyse rigoureuse des risques RSE** et l'élaboration d'une matrice de matérialité pour identifier et hiérarchiser nos enjeux. Des indicateurs sont suivis chaque année pour **mesurer nos progrès**, et des **objectifs à horizon 2030** sont fixés pour chaque axe, afin d'inscrire nos actions dans une **dynamique durable et mesurable**.

MATRICE DES ENJEUX



NOS ENJEUX



SOCIAL



Pilier 1

Agir pour des relations
humaines responsables



*Placer le
bien-être, le
respect et la
confiance au
cœur de notre
organisation*

1 RESPECT ET ÉGALITÉ DES DROITS DE L'HOMME

Charte éthique

En 2018, le Groupe Joubert a formalisé ses engagements dans une **charte éthique**, traduite en arabe pour la Tunisie et le Maroc, et en anglais pour la Malaisie, puis **diffusée à l'ensemble des salariés**. Accessible en permanence sur l'intranet, cette charte est intégrée au parcours d'accueil des nouveaux collaborateurs sur les sites d'Ambert et de Malaisie, afin de les sensibiliser dès leur arrivée. **Son déploiement sera prochainement étendu aux entités Joubert Lacour et Joubert Polaire**, renforçant ainsi son adoption à l'échelle du Groupe.



Cas de harcèlement

Pour prévenir toute forme de harcèlement et de discrimination, une **procédure d'alerte** encadrée par une commission dédiée a été mise en place, complétée par des règles de comportement et des sanctions clairement définies dans les règlements intérieurs. **Aucune alerte** n'a été enregistrée **en 2024**, témoignant de l'efficacité de ce dispositif de prévention.

ÉGALITÉ DE GENRE

Le Groupe Joubert s'engage activement pour l'égalité de genre, avec un **index d'égalité professionnelle de 92/100 en 2024** sur ses sites français, attestant de la **réduction des écarts de rémunération** entre femmes et hommes. Cette démarche s'accompagne d'un suivi du pourcentage de femmes dans chaque site et d'une **politique de recrutement** et d'évolution **basée uniquement sur les compétences et la diversité**.

48%

52%

2

BIEN-ÊTRE ET SÉCURITÉ DE NOS EMPLOYÉS

Bien-être au travail

Le bien-être des collaborateurs est une **priorité** pour le Groupe Joubert. Tout au long de l'année, des **moments conviviaux** sont organisés, comme la participation à des événements **sportifs** (La Cyclo Les Copains) ou **internes** (Octobre Rose, Calendrier de l'Avent, Pull de Noël...), des repas d'équipe (Foodtruck, Tripes...), favorisant la **cohésion** et l'**esprit d'équipe**. Ces initiatives contribuent à renforcer l'engagement et la satisfaction des salariés.

Pulls de Noël



Tripes St André



Démarche QVT



Démarche QVT

En juillet **2024**, le Groupe a poursuivi sa démarche **Qualité de Vie au Travail (QVT)** à travers un second questionnaire, élaboré avec l'appui d'un prestataire externe et portant sur plusieurs thématiques clés (climat social, organisation du travail, management, parcours professionnels, rémunération et communication).

Les résultats ont été **analysés** par le prestataire et un groupe QVT, puis **restitués** à l'ensemble des salariés, donnant lieu à la création de sous-groupes de travail dédiés à des axes d'amélioration concrets. En **2025**, cette démarche QVT est **déployée** sur le site de **Joubert Lacour**.



100%

des salariés couverts
par des représentants
du personnel

166

nombre d'heures de
délégation attribuées
aux représentants du
personnel en France en
2024

Dialogue social

Le dialogue social est assuré par la présence de **représentants du personnel** sur tous les sites, avec un Comité Social et Économique (CSE) actif en France. Les sujets de **santé, sécurité** et **conditions de travail** sont régulièrement abordés lors de réunions dédiées. Chaque salarié bénéficie d'un **entretien individuel annuel**, favorisant l'écoute et la prise en compte des besoins de chacun.

Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité des salariés sont au cœur des priorités du Groupe Joubert. Chaque site applique des procédures adaptées, traduites dans la langue locale, et réalise des **analyses de risques** régulières pour couvrir 100% des collaborateurs.

38

Accidents de travail pour près de 2.8 millions d'heures travaillées

-3%

Amélioration du taux de fréquence des accidents de travail

+46%

Hausse du taux de gravité des arrêts de travail

Le **suivi** des accidents et la formation à la sécurité sont **systématiques**: chaque nouvel arrivant bénéficie d'un accueil sécurité, et des formations spécifiques sont organisées lors de chaque changement de poste.

Actions mises en place pour améliorer la santé et la sécurité du personnel

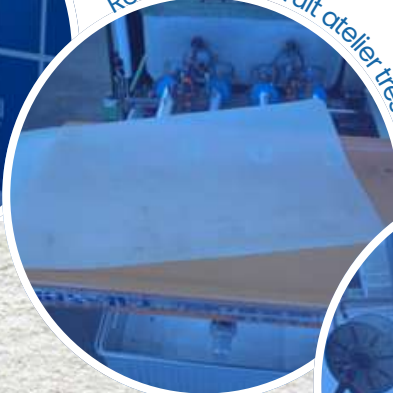
Sécurité incendie



Réfection des vestiaires



Réduction de bruit atelier tissage



Ergonomie des postes de travail



Protections contre les polluants



Des actions concrètes, telles que la rénovation des vestiaires, la réduction du bruit en atelier ou l'adaptation des postes pour les personnes en situation de handicap, illustrent l'engagement du groupe pour l'amélioration continue des conditions de travail.

Une étude ergonomique menée avec la médecine du travail et les opérateurs a permis d'identifier des axes d'amélioration pour optimiser l'ergonomie des postes de travail.

aist
la prévention active



3

RESPECT DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Le Groupe Joubert considère la **lutte contre la corruption** et le **respect de la confidentialité** comme des enjeux majeurs de son éthique des affaires. Ces principes sont formalisés et diffusés à travers **la charte éthique, les règlements intérieurs et le code de conduite des fournisseurs**, afin de sensibiliser l'ensemble des salariés, prestataires et partenaires.

Une procédure **d'alerte confidentielle** et anonyme permet de signaler toute situation anormale. **Aucun signalement** lié à la corruption ou à la sécurité de l'information n'a été recensé en 2023 et 2024.

Par ailleurs, des actions de sensibilisation à la protection des données et aux risques numériques (notamment les mails frauduleux) sont régulièrement menées auprès des salariés.



Protection des données



Lutte contre la corruption



Alerte corruption et incident sécurité des données

0

Prévenir

- Charte éthique
- Règlement intérieur
- Code fournisseurs



Sensibiliser

- Accueil salariés
- Campagnes e-mail
- Communication interne



alerter

- Procédure d'alerte confidentielle (0 signalement en 2023–2024)



ENVIRONNEMENTAL



Pilier 2

Agir pour un avenir plus durable

Réduire notre impact environnemental et concevoir des solutions responsables

1

CONCEVOIR AUTREMENT

Produits et emballages responsables

Le Groupe Joubert intègre l'**éco-conception** dans tous ses développements, en proposant des **produits et packagings** conçus pour être **recyclables** ou **réutilisables**, et en utilisant des **matières recyclées** selon les exigences des clients.

En 2024, un nouveau **packaging 100% recyclable** et modulable a été mis en place pour la gamme bricolage, permettant d'optimiser l'espace en magasin et de **réduire les coûts de production et logistiques**.



Crochet plastique



Papier imprimé



Cerclage transparent



Sécurité du consommateur



La santé et la sécurité du consommateur sont au cœur de notre démarche avec des sites certifiés **IATF 16949** et **ISO 9001**. Les produits sont conformes aux réglementations en vigueur (**REACH, PFAS et POPs**) et les textiles bénéficient de la labellisation **OEKO-TEX**, renouvelée en **2024**.



Les étiquettes des produits renseignent clairement le **mode de recyclage**, facilitant l'**information des utilisateurs**.

Joubert est également adhérent à l'**éco-organisme CITEO**, déclarant ses emballages et contribuant au **financement des filières de tri et de recyclage**.



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

2 RÉDUIRE NOTRE IMPACT

Sensibilisation:

576

Salariés formés en 2024
sur le thème de
l'environnement

702 km

de trajets économisés

Pour la 4^e année consécutive, les salariés ont relevé le défi du **Challenge Mobilité** en testant des **modes de déplacement alternatifs**. En 2024, 22 participants ont ainsi permis d'économiser **702 km** de trajets en voiture individuelle, alliant bonne humeur et engagement pour la planète.



Scope 1
t CO₂

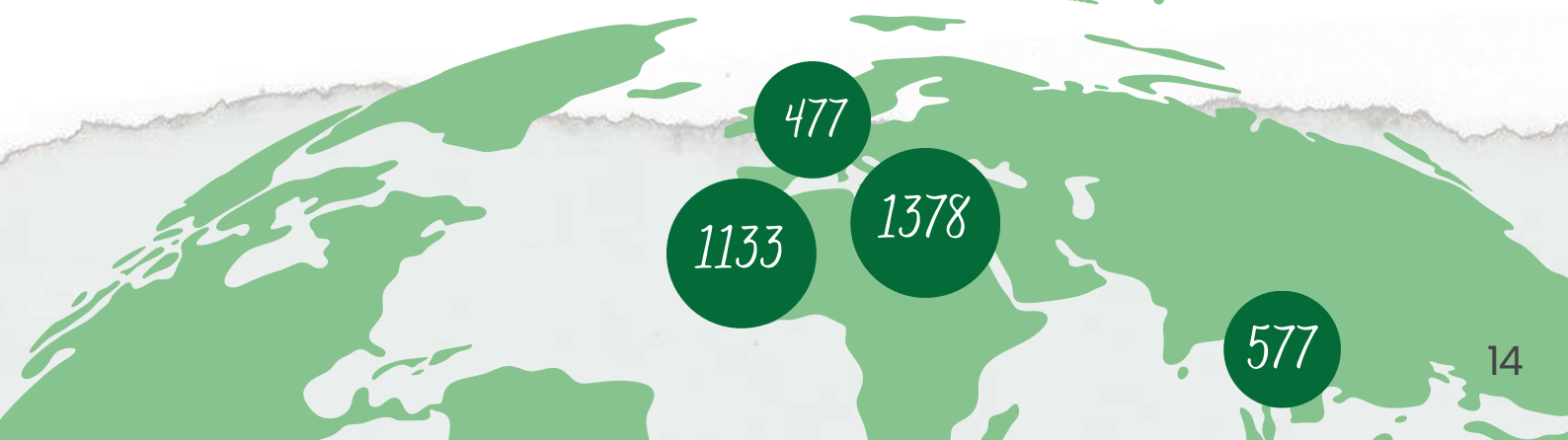
Scope 2
t CO₂

Joubert France	462	+	15
Joubert Malaisie	0	+	1133
Joubert Tunisie	359	+	1019
Joubert Maroc	<1	+	577

Empreinte carbone

Le Groupe Joubert s'est engagé dans une stratégie de lutte contre le **changement climatique** en réalisant pour la première fois, en 2023, le **calcul des émissions de CO₂** (scope 1 et 2) pour l'ensemble de ses sites, selon la méthodologie **ADEME**.

PAR PAYS:



3

PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT

Gestion de l'eau

L'usine d'Ambert utilise un réservoir d'eau non potable alimenté par la pluie pour les sanitaires.

En 2024, la consommation d'eau a augmenté de 22% à Ambert, mais a diminué de 17% en Tunisie, de 26% au Maroc et de 42% sur Joubert Lacour.



*réutilisation
de l'eau*

Gestion des déchets

Promotion du tri sur tous les sites, avec des bennes dédiées pour chaque type de déchet. En 2024, le **site d'Ambert a recyclé 63t de déchets** sur 105t totales, soit une hausse de 5% par rapport à 2023.



Benne pour les métaux



Benne pour les plastiques



Benne pour le cartons



Benne pour le tout venant



Composte

ÉNERGIE

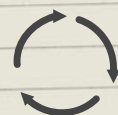
FOCUS SOLAIRE



5000m² de panneaux solaires sur le site d'Ambert



Production 2024 : 700MWh/an



Autoconsommation + revente EDF

Actions réalisées



Efficacité énergétique: Remplacement progressif des éclairages par des **LED** et optimisation des horaires de travail, avec réduction des postes de nuit.



Réduction des émissions : En Malaisie, la cheminée de production a été rehaussée et équipée de filtres pour limiter les émissions polluantes.

ÉCONOMIQUE



Pilier 3

Agir pour une économie
responsable – circulaire



*Créer de la
valeur durable
pour nos
territoires et nos
partenaires*

1

S'ENGAGER LOCALEMENT

Le Groupe Joubert place l'économie circulaire et la responsabilité au cœur de sa stratégie, en valorisant la réutilisation des matières et le développement de partenariats durables.

Soutien à la vie associative

13 897€

Dons et mécénat

8

Associations

Social

2%

Sportif

38%

Culturel

60%



Le soutien à la vie associative est également fort: 8 associations ont bénéficié de dons en 2024, avec une répartition majoritaire sur des projets culturels et sportifs. L'événement «Octobre rose» a mobilisé 50 salariés, permettant un don de 701€ à la Ligue contre le Cancer.

Soutien à l'éducation

En 2024, 12 stagiaires et 9 alternants ont été accueillis, témoignant de l'engagement pour l'éducation et l'insertion des jeunes.

En 2024:

12

Stagiaires



9

Alternants



2 TRANSFORMER POUR DURER

La **réutilisation de la matière** est une pratique ancrée au sein du groupe Joubert. Les cartons sont **réemployés** en interne et des contenants durables sont utilisés pour les échanges inter-usines. Les rebuts et carottes de production sont soit **recyclés** via des partenaires (Tunisie), soit broyés et réintégrés en matière recyclée avec l'accord des clients (Maroc), représentant **12 % de la consommation** annuelle.

3 NOS ENGAGEMENTS FOURNISSEURS

Piquet clôture en polypropylène recyclé

2022 Envoi des **codes de conduite** et **questionnaires RSE**

2023 Envoi des codes de conduite et questionnaire RSE à **25%** de nos fournisseurs, **45%** de retour

2024 Envoi des codes de conduite et questionnaire d'auto évaluation à **20%** de nos fournisseurs qui représentent **80%**

Achat
+12 tonnes
de plastique recyclé

Cette relation avec nos fournisseurs permet de réduire l'empreinte carbone dans la chaîne d'approvisionnement et dans le cycle de vie de nos produits.

OBJECTIFS 2030

Social



1 **Développer** le groupe QVT et **déployer** des actions concrètes sur l'ensemble des sites français de Joubert Group.

2 **Renforcer** la qualité de vie au travail et la sécurité des postes dans un objectif de **prévention et de réduction** des accidents du travail.

3 **Poursuivre** les formations sécurité sur les sites français de Joubert Group et les **déployer** sur les sites de Joubert Tunisie, Joubert Maroc et Joubert Malaisie.

Environnemental



1 **Diminuer de 10 %** notre consommation énergétique en mettant en place des actions d'efficacité énergétique sur l'ensemble de nos sites.

2 **Renforcer** notre gestion responsable des déchets en recyclant plus **de 50 %** de nos flux, en interne ou via des partenaires dédiés.

3 **Diminuer de 15 %** nos émissions de CO₂ liées aux scopes 1 et 2, en agissant sur nos consommations énergétiques et nos procédés.

Economique



1 **Poursuivre** notre démarche RSE auprès de nos fournisseurs pour atteindre **25%** de fournisseurs engagés.

2 **Poursuivre** le déploiement de questionnaires et de codes de conduite pour atteindre **25% de signatures**

